



INDAGINE DI MERCATO

ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA PER LA REALIZZAZIONE DI

**UN PERCORSO DI MOBILITAZIONE DELLA POPOLAZIONE E DEI PRODUTTORI LOCALI (ENOGASTRONOMIA -
ARTIGIANATO) ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI METODOLOGIE PARTECIPATIVE PER IL FESTIVAL DEL GAL SOLE
GRANO TERRA**

(Sarrabus – Gerrei – Trexenta – Campidano di Cagliari)

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013 DELLA REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

(REG. CE 1698/2005) MISURA 413

CUP: E79D14000690009

CIG: Z0013F090C

Avviso Pubblico



Oggetto: Piano di Sviluppo Locale (PSL) del GAL SGT– Sole Grano Terra, Azione di Sistema 2 "Mobilitazione degli Operatori e della Popolazione Locale Attraverso Eventi". **Indagine di mercato** ai sensi dell'art. 125, comma 11 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e del Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi adottato dal GAL SGT (approvato dall'Assemblea dei Soci il 21 settembre 2011 e modificato, solo relativamente agli artt. 7 e 8 in cui si riallineano gli importi previsti con la normativa vigente, nell'Assemblea dei soci del 5 marzo 2014), finalizzata all'affidamento mediante cottimo fiduciario del **servizio di progettazione e realizzazione di un processo di mobilitazione della popolazione locale, delle amministrazioni del territorio e del sistema delle produzioni tipiche** (enogastronomia, artigianato).

Il GAL SGT – Sole Grano Terra svolge attività di Gruppo di Azione Locale per l'attuazione del Piano di Sviluppo Locale (PSL), approvato con determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 13617/553 del 08.07.2010, relativo al periodo di programmazione europea 2007/2013, rimodulato con determinazioni del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale N. 13707/517 del 31 luglio 2013 e N. 16796/1094 del 31 luglio 2014. Con determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale N. 24067/2048 del 17 novembre 2014 è stata approvata la domanda di aiuto relativa all'Azione di Sistema n. 2 "Mobilitazione degli Operatori e della Popolazione Locale Attraverso Eventi – Fasi B e C" presentata dal GAL SGT Sole Grano Terra.

Per individuare gli operatori economici da invitare per la presentazione di un'offerta ai fini dell'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione di un processo di mobilitazione della popolazione locale, delle amministrazioni del territorio e del sistema delle produzioni tipiche (enogastronomia, artigianato), attività 1 prevista nella Fase B dell'Azione di Sistema 2 "Mobilitazione degli Operatori e della Popolazione Locale Attraverso Eventi", il GAL SGT rende noto che, in esecuzione della determinazione del direttore tecnico n. 10 del 24/04/2015 intende procedere ad **un'indagine di mercato** ai sensi dell'art. 125, comma 11 del Decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e del Regolamento **per le acquisizioni in economia di beni e servizi** adottato dal GAL SGT (approvato dall'Assemblea dei Soci il 21 settembre 2011 e modificato, solo relativamente agli artt. 7 e 8 in cui si riallineano gli importi previsti con la normativa vigente, nell'Assemblea dei soci del 5 marzo 2014).

1. Obiettivi dell'Azione di Sistema n. 2 "Mobilitazione degli Operatori e della Popolazione Locale Attraverso Eventi" e del servizio in oggetto

L'Azione di Sistema n. 2 "Mobilitazione degli Operatori e della Popolazione Locale Attraverso Eventi" ha le seguenti finalità e obiettivi:

- l'organizzazione di eventi promozionali, già prevista nell'ambito del PSL fra gli strumenti di animazione territoriale, che nell'ambito dell'Azione di Sistema amplifica le sue potenzialità;
- il rafforzamento e la messa a valore delle reti territoriali e delle azioni di integrazione fra operatori locali (turismo, produzioni, itinerari, beni ambientali e culturali), con azioni dirette che mirano a



ridurre alcune delle criticità del territorio, a mobilitare la popolazione aumentando la partecipazione sociale al processo di sviluppo locale e stimolando la socialità;

- la realizzazione di un “Festival”, comprendente sia manifestazioni pubbliche da realizzare in luoghi significativi per il territorio del GAL che una serie di eventi, precedenti e propedeutici alle manifestazioni pubbliche, intesi come interventi da realizzare con specifici target di popolazione (ragazzi delle scuole, giovani, sistema delle produzioni locali), nell'ambito di un Piano culturale comune;
- la promozione del territorio verso l'esterno, da realizzarsi attraverso la mobilitazione e il coinvolgimento degli attori locali, per raggiungere l'obiettivo di *empowerment* del territorio e l'attrazione di visitatori anche esterni all'area GAL.

L'Azione di Sistema 2 “Mobilitazione degli Operatori e della Popolazione Locale Attraverso Eventi” è strutturata in **tre Fasi**:

- A. **"Troviamo insieme un'idea per il Festival del GAL SGT"**, propedeutica e trasversale alle altre due, che permette di definire il tematismo attorno al quale costruire il “Festival”, attraverso un Concorso di idee. Il tematismo diventa unico filo conduttore che lega eventi e manifestazioni pubbliche e gli strumenti di promozione e gestione del progetto;
- B. **"Riscopriamo insieme il territorio del GAL SGT"** che attiva un processo di mobilitazione territoriale, che costituisce la parte iniziale del “Festival”, dedicata specificamente alla popolazione del territorio, orientata al coinvolgimento delle persone per attivare un processo di conoscenza, analisi, riscoperta del proprio territorio. Questa fase di lavoro verrà realizzata attraverso l'organizzazione di laboratori e percorsi specifici per diversi target di popolazione (ragazzi, giovani, sistema delle produzioni locali);
- C. **"Festeggiamo insieme il nostro territorio"** in cui si realizzano le manifestazioni pubbliche in territori significativi per il GAL e in cui gli eventi di grande attrattività sono anche il momento culminante di restituzione pubblica delle azioni culturali/eventi realizzati nella Fase B, articolati in 2 moduli durante la stagione estiva, dal 21 giugno ed entro il 15 settembre.

Nello specifico, il **progetto relativo alla Fase B** ha l'obiettivo di realizzare una fase di animazione e coinvolgimento specifica del territorio del GAL SGT a due livelli:

- **Su tutta la popolazione locale**, per informare, sensibilizzare e attivare quanto possibile i territori nella fase di organizzazione e realizzazione del Festival (sia delle azioni specifiche previste nella fase B sia delle manifestazioni pubbliche previste nella fase C), stimolando la sinergia con altre azioni esistenti e/o la nascita anche di iniziative volontaristiche/di sponsorship che non prevedano costi aggiuntivi.
- **Su target specifici di popolazione** (ragazzi compresi fra gli 11 e i 14 anni, 14 e 18 anni, giovani maggiori di 18 anni, sistema delle produzioni tipiche del territorio), attraverso la realizzazione di momenti di ricerca, studio, approfondimento e rielaborazione dei contenuti individuati nel piano culturale dal Direttore Artistico del Festival.

Il presente avviso rientra nell'ambito dell'Azione di Sistema 2 “Mobilitazione degli Operatori e della Popolazione Locale Attraverso Eventi” e prevede la progettazione e realizzazione di un percorso di mobilitazione rivolto alle **amministrazioni locali**, alla **popolazione del territorio e ai produttori** con l'obiettivo di informare sulle attività che si realizzeranno con l'Azione di Sistema; sensibilizzare e coinvolgere i territori, in

3



particolare quelli direttamente interessati dalla realizzazione delle manifestazioni pubbliche; intercettare e valorizzare le reti esistenti (in collegamento con l'Azione di Sistema *Attività per l'accompagnamento alla nascita e sviluppo di reti territoriali e d'impresa*), creare integrazione e sinergie con altri progetti/attività previste o in fase di realizzazione, definire possibili azioni da realizzare. Con i produttori (agroalimentare e artigianato artistico tradizionale) si dovrà inoltre attivare un percorso di progettazione partecipata di possibili azioni di presentazione/promozione dei prodotti, da realizzare in maniera integrata durante la fase C dell'Azione di Sistema.

2. Descrizione del servizio

Il servizio di progettazione e realizzazione di un processo di mobilitazione del territorio del GAL SGT è articolato in 3 Azioni, di seguito descritte.

Azione 1: Incontri per il coinvolgimento/coprogettazione con le amministrazioni locali

Realizzazione di minimo **3 incontri**, facilitati con metodologie partecipative (da specificare in sede di presentazione dell'offerta), rivolti alle **amministrazioni locali** per condividere gli obiettivi dell'Azione di Sistema e definire insieme il percorso operativo per la realizzazione del Festival.

Gli incontri saranno utili anche per includere e favorire la partecipazione delle amministrazioni nell'azione di coinvolgimento della popolazione locale e fare in modo che le stesse amministrazioni assumano un ruolo proattivo e facilitino la realizzazione delle attività (ad esempio mettendo a disposizione uno o più spazi fisici per la realizzazione di laboratori, incontri o un luogo per la realizzazione del laboratorio artistico previsto con i giovani maggiori di 18 anni) e la creazione di sinergie con eventuali altre azioni coerenti previste dall'amministrazione locale o in corso di realizzazione.

Azione 2: Incontri per il coinvolgimento della popolazione locale

Realizzazione di minimo **4 workshop informativi e di ascolto**, facilitati con metodologie partecipative (da specificare in sede di presentazione dell'offerta), in cui condividere con i **cittadini del territorio** (associazioni culturali, comitati organizzativi, pro loco etc.) obiettivi, modalità di realizzazione del Festival e definire azioni concrete di inclusione nell'organizzazione e realizzazione dello stesso, sulla base delle indicazioni contenute nel Piano Culturale definito dal Direttore Artistico.

Azione 3: Incontri per il coinvolgimento dei produttori

Il soggetto attuatore svolgerà un'azione di coinvolgimento specifica rivolta alla partecipazione dei **produttori locali** nella realizzazione delle manifestazioni pubbliche, previste nella fase finale di realizzazione del Festival.

Questa azione, realizzata in collegamento con l'Azione di Sistema *Attività per l'accompagnamento alla nascita e sviluppo di reti territoriali e d'impresa*, porterà alla definizione di **azioni concrete di valorizzazione delle produzioni locali**: dall'enogastronomia all'artigianato, anche attraverso la realizzazione di momenti di approfondimento.



Nello specifico, il percorso dovrà prevedere la realizzazione di un percorso **di ascolto e progettazione di minimo tre workshop**, facilitati con metodologie di progettazione partecipata (da specificare in sede di presentazione dell'offerta), in cui condividere obiettivi, modalità di realizzazione del Festival e definire azioni concrete (dispositivi installativi-espositivi e/o performativi), coordinate dal Direttore Artistico del Festival, da realizzare con il mondo delle produzioni territoriali, in occasione delle manifestazioni pubbliche. Il percorso sarà destinato alle imprese del settore dell'enogastronomia e al settore delle produzioni artigianali.

Le azioni concrete individuate (ad es. organizzazione di menù tipici che valorizzino le produzioni locali, spazi/momenti per la sensibilizzazione sulle caratteristiche delle produzioni e per la commercializzazione dei prodotti, laboratori del gusto, workshop di approfondimento su alcune lavorazioni artigianali tipiche del territorio, azioni performative artistiche di valorizzazione delle produzioni locali) saranno realizzate in occasione delle manifestazioni pubbliche previste nella Fase C del progetto e saranno coordinate direttamente dal Direttore Artistico del Festival.

Il fornitore dovrà accompagnare le imprese a **realizzare almeno due delle azioni progettate**, attraverso un percorso di almeno due/tre incontri ciascuno. Il percorso di accompagnamento specifico per ciascuna azione individuata dovrà prevedere il coinvolgimento di professionalità adeguate, coerenti con gli obiettivi delle azioni progettate, che verranno individuate di concerto con il direttore artistico e la cabina di regia dell'azione di sistema e che dovranno essere ricomprese nei costi di fornitura per un massimo di € 3.600. La coerenza delle azioni proposte e la congruità dei costi saranno valutate dal Direttore Artistico.

I costi di attrezzature e allestimento per la restituzione dei percorsi realizzati con i produttori non sono a carico del soggetto attuatore ma del soggetto che organizzerà l'evento.

3. Dettaglio delle attività

Il soggetto attuatore dovrà:

- progettare nel dettaglio il percorso partecipativo sulla base delle indicazioni del Direttore Artistico, contenute anche nel Piano culturale;
- partecipare alle riunioni della cabina di regia, laddove fosse richiesto, e coordinarsi con il Responsabile della comunicazione per tutto ciò che concerne la promozione degli incontri e la diffusione dei risultati;
- organizzare, sulla base di una mappatura degli attori fornita dal GAL, e facilitare almeno tre workshop informativi, di ascolto e coinvolgimento degli amministratori locali nelle sedi individuate dal GAL (sedi gratuite non a carico del fornitore), predisponendo note o documenti di restituzione delle indicazioni raccolte;
- organizzare e facilitare almeno quattro workshop informativi, di ascolto e coinvolgimento dei cittadini nelle sedi individuate dal GAL (sedi gratuite non a carico del fornitore), fornendo anche note o documenti di restituzione delle indicazioni raccolte;
- organizzare, sulla base di una mappatura degli attori fornita dal GAL, e facilitare almeno tre workshop informativi, di ascolto e coinvolgimento dei produttori locali dall'enogastronomia all'artigianato, nelle sedi individuate dal GAL (sedi gratuite non a carico del fornitore), fornendo anche note o documenti di restituzione delle indicazioni raccolte;



- organizzare attraverso almeno due/tre incontri e fornire un adeguato accompagnamento artistico-culturale (per un importo massimo di € 3.600) per la realizzazione di almeno due delle azioni concrete individuate (dispositivi installativi-espositivi e/o performativi);
- partecipare alle manifestazioni pubbliche del Festival, con un ruolo di coordinamento operativo e assistenza per la realizzazione delle azioni individuate con la popolazione locale e con i produttori.

4. Modalità di affidamento del servizio

L'affidamento del servizio avverrà mediante **cottimo fiduciario**, ai sensi dell'art. 125, comma 11, del Decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e del Regolamento **per le acquisizioni in economia di beni e servizi** adottato dal GAL SGT (approvato dall'Assemblea dei Soci il 21 settembre 2011 e modificato, solo relativamente agli artt. 7 e 8 in cui si riallineano gli importi previsti con la normativa vigente, nell'Assemblea dei soci del 5 marzo 2014).

Il presente avviso pubblico è **propedeutico alla procedura di acquisizione in economia del servizio in oggetto** ed è finalizzato all'individuazione di operatori economici da consultare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità, trasparenza, secondo quanto previsto dall'art. 125 comma 11 del decreto legislativo n. 163/2006, per l'affidamento del servizio in questione.

La presentazione della richiesta di invito non darà luogo ad alcun titolo a favore del proponente e nessun obbligo a carico del richiedente; non sarà, pertanto, redatta alcuna graduatoria delle richieste pervenute, né sarà attribuito alcun punteggio alle stesse.

Ai sensi dell'art. 125, comma 11 del Decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e del Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi adottato dal GAL SGT (approvato dall'Assemblea dei Soci il 21 settembre 2011 e modificato, solo relativamente agli artt. 7 e 8 in cui si riallineano gli importi previsti con la normativa vigente, nell'Assemblea dei soci del 5 marzo 2014) i soggetti che hanno manifestato l'interesse a partecipare e che risultano in possesso dei requisiti di ammissibilità richiesti, potranno essere invitati a presentare la documentazione necessaria e l'offerta per l'affidamento del servizio. Si procederà anche nell'ipotesi in cui venga presentata una sola manifestazione di interesse che soddisfa i requisiti richiesti.

Si procederà all'aggiudicazione in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del decreto legislativo n. 163/2006.

5. Durata e importo del servizio e luogo di realizzazione

Il servizio in oggetto dovrà essere realizzato entro il mese di settembre 2015 (la data di fine programma è in via di definizione). L'importo a base d'asta è di € 20.800,00 IVA esclusa.

6. Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al presente avviso i soggetti di cui all'articolo 34, comma 1 del d.lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., costituiti da **imprese singole o imprese riunite/associate o consorziate**, ai sensi degli articoli 92, 93 e



94 del D.P.R. n. 207/2010 e ss.mm.ii., nonché dagli articoli 35, 36 e 37 del d.lgs. n. 163/2006, ovvero da **imprese che intendano riunirsi o consorziarsi** ai sensi dell'articolo 37, comma 8, del d.lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., che abbiano maturato **esperienza nella progettazione e facilitazione di processi di mobilitazione e coinvolgimento di attori locali attraverso metodologie partecipative, che siano in grado di utilizzare diverse metodologie di gestione e facilitazione di gruppo e di progettazione partecipata** e che abbiano un fatturato specifico riferito al settore oggetto del presente bando per il triennio precedente (2012-2013-2014) almeno pari al doppio dell'importo a base d'asta.

Sono ammessi esclusivamente raggruppamenti temporanei e consorzi, di cui rispettivamente all'articolo 34, comma 1, lettere d) ed e) del d.lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., nonché i soggetti (GEIE) di cui all'articolo 34, comma 1, lettera f), del d.lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii.; **si applica la disciplina di cui all'articolo 37 del d.lgs. n. 163/2006 ed all'articolo 92 del D.P.R. n. 207/2010, testo vigente.**

Non è altresì ammessa la partecipazione al presente avviso da parte di operatori economici ovvero imprenditori, fornitori e prestatori di servizi, singolarmente e quale componenti di un raggruppamento temporaneo e/o consorzio ordinario di concorrenti, né la presenza contestuale dello stesso concorrente/operatore economico in più raggruppamenti e/o consorzi ordinari, pena l'esclusione sia del singolo concorrente/operatore che del raggruppamento temporaneo/consorzio ordinario.

I consorzi di cui all'articolo 34, comma 1, lett. b), d.lgs. 12 aprile 2006, n. 163 sono tenuti ad indicare, in sede di offerta, per quali consorziati il consorzio concorre; a questi ultimi è fatto divieto di partecipare, in qualsiasi altra forma, alla presente procedura di scelta del contraente; in caso di violazione sono esclusi dalla procedura negoziata sia il consorzio sia il consorziato; in caso di inosservanza di tale divieto si applica l'articolo 353 del codice penale (articolo 37 - comma 7 d.lgs. n. 163/2006).

I consorzi stabili, di cui all'articolo 34, comma 1, lettera c), del d.lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., sono tenuti ad indicare in sede di offerta per quali consorziati il consorzio concorre; a questi ultimi è fatto divieto di partecipare, in qualsiasi altra forma, al presente avviso; in caso di violazione sono esclusi dalla procedura negoziata sia il consorzio sia il consorziato; in caso di inosservanza di tale divieto si applica l'articolo 353 del codice penale. E' vietata la partecipazione a più di un consorzio stabile (articolo 36 - comma 5 d.lgs. n. 163/2006).

7. Termini e modalità di presentazione della domanda

I soggetti che intendono partecipare alla procedura negoziata dovranno far pervenire all'indirizzo indicato di seguito, l'istanza di partecipazione alla procedura di cottimo, redatta secondo il modello (Allegato A), in lingua italiana, datata e sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa e corredata, a pena di esclusione, da una fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento del firmatario in corso di validità.

Il modello indica i soggetti che devono rendere le relative dichiarazioni e riporta tutti gli elementi che devono essere dichiarati.

La proposta deve essere contenuta in un plico riportante sulla parte esterna la dicitura **"ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA PER LA REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO DI MOBILITAZIONE DELLA POPOLAZIONE E DEI PRODUTTORI LOCALI"**.



Il plico contenente l'istanza di partecipazione e gli altri documenti, dovrà pervenire per posta certificata all'indirizzo: info@pec.galsgt.it, mediante consegna a mano, raccomandata A/R o tramite corriere espresso al seguente indirizzo: in Via Croce di Ferro 32 a San Basilio (CA), a pena di esclusione, entro il termine perentorio fissato per le **ore 13.00 del giorno 04/05/2015**.

Il recapito della istanza di partecipazione entro la scadenza indicata è ad esclusivo e totale rischio del mittente.

Saranno escluse le istanze di partecipazione alla procedura negoziata:

- a. pervenute, per qualsiasi ragione, oltre la scadenza;
- b. non sottoscritte o sprovviste di copia del documento di identità;
- c. mancanti della documentazione richiesta o delle dichiarazioni richieste da parte dei soggetti interessati;
- d. contenenti dichiarazioni non veritiere.

8. Pubblicità e contatti

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet del GAL SGT, www.galsgt.it e sul sito della Regione Sardegna speciale Programma di Sviluppo Rurale <http://www.regione.sardegna.it/speciali/programmasvilupporurale/>.

Eventuali chiarimenti e/o ulteriori informazioni potranno essere richiesti presso la sede del GAL SGT – Sole Grano Terra, Via Croce di Ferro 32, 09040 San Basilio (CA), Tel. 070/989497 e-mail: sgt.solegranoterra@gmail.com.

Ai sensi della Legge 241/90 il Responsabile del Procedimento è il Responsabile amministrativo e finanziario del GAL SGT - Sole Grano Terra, dott. Valentino Acca.